

VENTAS) Tapa dura – 1 nov 2007

Biografía del autor Philip Kotler es uno de los mayores expertos mundiales en marketing. Es catedrático de la Kellogg School of Management y autor de decenas de libros sobre la materia, entre los que se incluyen Dirección de marketing (Pearson), Principios de marketing (Prentice Hall) y Los diez pecados capitales del marketing (Gestión 2000).

Philip Kotler

Gestión 2000 (1 de noviembre de 2007)

Español

[Descargar VENTAS\) Tapa dura – 1 nov 2007 por Mega](#)

[Descargar VENTAS\) Tapa dura – 1 nov 2007 por Mega](#)

[Descargar VENTAS\) Tapa dura – 1 nov 2007 por Depostifiles](#)

[Comprar VENTAS\) Tapa dura – 1 nov 2007 en Amazon](#)