

Gestión de contenidos (EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN)

La necesidad de gestionar webs e intranets más y más complejas y contextualizar la información en los procesos de trabajo de la organización obliga a pensar la forma en la que se capturan, gestionan y distribuyen contenidos en distintos formatos. La gestión de contenidos ha evolucionado hasta convertirse en una práctica organizativa que combina procesos, soluciones informáticas y competencias técnicas para lograr el control global de los contenidos y documentos que recibe y genera la organización. La gestión de contenidos también da respuesta a las necesidades de la web social o 2.0: las organizaciones deben asegurar la disponibilidad, la difusión y el control de los contenidos que exponen y que reciben a través de estos canales. El libro analiza la gestión de contenidos y su evolución desde el web content management, hasta la gestión de contenidos empresarial o enterprise content management, que busca satisfacer las necesidades globales de gestión de información de las organizaciones.

Ricardo Eíto-Brun

Editorial UOC, S.L.; Edición: 1 (25 de febrero de 2014)

Español

[Descargar Gestión de contenidos \(EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN\) por Mega](#)

[Descargar Gestión de contenidos \(EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN\) por Mega](#)

[Descargar Gestión de contenidos \(EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN\) por Depostifiles](#)

[Comprar Gestión de contenidos \(EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN\) en Amazon](#)